

符栋华 | 产品专家

杭州市 · 139-8986-1413 · fdhkelming@gmail.com

核心优势

13 年互联网产品经验，聚焦传统电商 / 内容电商领域，擅长平台架构设计、商业模式创新、AI+业务场景落地。主导过亿级流量产品，实现年创收超千万。

职业经历

阿里巴巴集团 | 产品专家 | 2011.08 - 至今 | 杭州

核心方向：直播电商、传统电商、AI 产品应用、家居行业、会员体系、商业化设计

重点项目与成果

1. 淘宝直播 C 端 / B 端产品矩阵 (2023.03 - 至今)
 - a. 负责直播营销玩法设计、优化 (如买返红包、购物券、补贴等)，提升营销 ROI 50% 以上，强化营销安全策略，有效降低平台和主播的资损风险超千万元
 - b. 构建智能直播讲解系统，优化讲解录制剪辑流程，通过 AI 算法智能剪辑提升日均分发讲解规模提升 40%
 - c. 负责直播推流工具，通过 AI 直播降低直播门槛，提升直播供给规模
2. 淘宝家装行业智能场景平台 (2019.07-2023.03)
 - a. 3D 智能主图：算法优化使商品搜索点击率提升 12.3%，覆盖千万级商品
 - b. 每平每屋 APP：从 0-1 整合装修、定制、家居供应链，为消费者提供确定性服务
 - c. 场景导购平台：沉淀百万级场景内容，引导成交 40 亿，财年增长 500%
 - d. 商业化分佣系统：年创收超千万，支持硬装 / 软装 / 定制多行业分佣模式
3. 品牌号会员体系 (2017.02-2019.07)
 - a. 打通品牌线上线下会员数据，建立统一 CRM 系统
 - b. 设计品牌特秀广告产品，探索内容营销新收入模式，单客户年均消耗超百万

早期经验

天猫无线产品 | 资深产品经理 2015.12-2017.02

搭建版权交易平台 (阿里鱼)，创新线上授权跟踪模式，撮合 IP 与商家合作超 1000+
优化天猫 U 先试用，建立基于人群系统的精准派发能力，年度派发小样超 1 亿份

淘宝营销产品事业部 | 产品经理 2014.10-2015.12

推动试用业务无线化转型，移动端留存率提升至 45%

淘宝营销产品事业部 | 运营&数据分析 2011.08-2014.10

负责明星频道达人内容运营、淘宝门户数据分析、试用游戏/母婴行业运营

精英教育在线 | C#软件开发 2011.01-2011.08

负责政府在线教育网站开发相关工作

用友 ERP | JAVA 软件开发 2010-2011

负责用友 ERP 项目实施开发

专业技能

领域能力：平台架构设计、商业模式创新、数据驱动决策

工具技能：Axure/Sketch/Figma、SQL/Python/Swift

教育背景

天津大学 | 2021-2024 | 金融学

浙江大学 | 2007-2009 | 计算机应用技术